

# MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

**intelbras**  
*Maxcom*

INTRODUÇÃO	3
A MARCA	4
NORMAS DE SISTEMATIZAÇÃO	5
PADRÕES CROMÁTICOS	8
USOS INCORRETOS DA MARCA	14
USOS DIVERSOS	15
TIPOGRAFIA	16
APLICAÇÃO DA MARCA	18
SELOS PARA PARCEIROS	20
APLICAÇÃO DOS SELOS	23
USOS INCORRETOS DOS SELOS	26
GLOSSÁRIO	27
CONTATOS	28

A marca Intelbras-Maxcom engloba a linha de produtos para comunicação condominial do Grupo Intelbras.

Este manual normatiza o uso adequado da marca Intelbras-Maxcom, identificando com exemplos como deve ser a sua utilização em diversos materiais de comunicação.

A autorização para utilização do material será fornecida pela Intelbras somente se as diretrizes deste manual forem seguidas corretamente.

Em caso de dúvidas ou mais informações, consulte a seção *Contatos* na página 28.

**intelbras**  
*Maxcom*

Exemplo de aplicação

**LINHA DE SEGURANÇA ELETRÔNICA**  
*Segurança em dobro para você.*



Comunicação condominial • Centrais de alarme • CFTV  
Centrais de cerca elétrica • Acessórios • Interfonia

**intelbras**  
*Maxcom*

Sempre que possível, a marca deve ser posicionada como assinatura, na parte inferior direita da peça.

Composição da malha construtiva para o logotipo Intelbras-Maxcom.



## MALHA CONSTRUTIVA

Para que a marca Intelbras-Maxcom seja reproduzida fielmente em suas dimensões, as proporções da malha construtiva devem ser seguidas de acordo com a representação acima. Nela estão delimitados os parâmetros a serem seguidos para a reprodução correta quanto aos alinhamentos, largura do tipo e diretrizes para reduções e ampliações.

Seu módulo corresponde à largura da letra "L" do logotipo Intelbras.

Limites de segurança para o logotipo Intelbras-Maxcom.



## LIMITES DE SEGURANÇA

Derivado do sistema modular de construção do logotipo, estes limites representam a área de abrangência garantindo a manutenção da legibilidade e visualização em todas as aplicações. Assegura também a limpeza visual na aplicação do logotipo em material com finalidade de divulgação, tais como anúncios em jornal, revista, sinalizações, frota, embalagens, entre outros. Este limite corresponde a dois módulos "a", tanto no sentido horizontal quanto no vertical, evitando interferências de outros elementos gráficos que apareçam com o logotipo.

Importante: recortes ou sangramentos no logotipo não são permitidos.

Redução mínima para a aplicação do logotipo Intelbras-Maxcom.

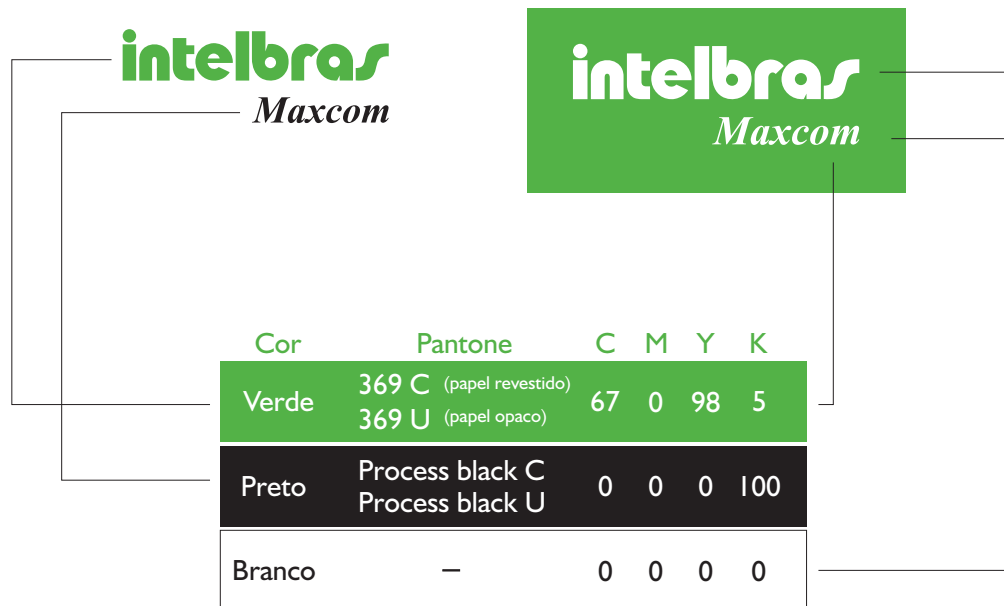


## DIMENSIONAMENTO

Para que a assinatura seja reproduzida de forma harmônica, é imprescindível que todos os seus elementos gráficos estejam claramente visíveis, com legibilidade que pode ser assegurada pelo seu dimensionamento correto. Para tal, as normas aqui descritas devem ser consideradas, juntamente com as características e exigências inerentes ao processo de produção e do material a ser empregado.

O modelo acima é um exemplo de medidas mínimas estudados para a aplicação do logotipo Intelbras-Maxcom (largura de 37 mm).

Normatização das cores na aplicação da marca Intelbras-Maxcom.



## CORES PRINCIPAIS

O padrão cromático oficial da identidade visual da Intelbras-Maxcom é:

- Aplicação positiva (fundo branco): preto e verde (tipo), preto (complementações).
- Aplicação negativa (fundo verde): branco (tipo e complementações).

Foram especificadas na tabela acima as cores que devem ser usadas para logotipo e assinaturas. O padrão cromático na identidade visual está especificado para: Pantone (cores especiais) e Policromia (% CMYK).

Importante:

- Para aplicações em serigrafia, pinturas e vídeo (RGB), usar as referências Pantone.
- Em casos com limitação de uso para apenas uma cor sólida, pode-se utilizar a versão positiva (marca em preto) ou aplicação negativa (marca em branco).

Normalização das cores na aplicação da marca Intelbras-Maxcom.

Aplicação positiva - impressão sem retícula



Aplicação negativa - impressão sem retícula

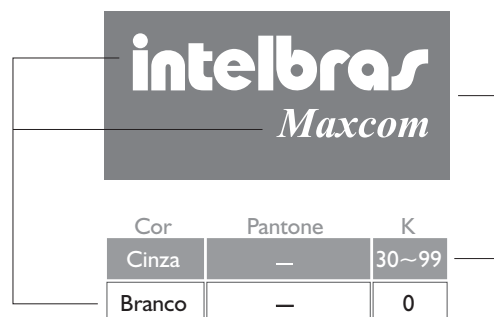


Cor	Pantone	K
Branco	—	0
Preto	Process Black	100

Aplicação positiva - fundo reticulado claro



Aplicação negativa - fundo reticulado escuro



Cor	Pantone	K
Cinza	—	1~30
Preto	Process Black	100

Cor	Pantone	K
Cinza	—	30~99
Branco	—	0

## APLICAÇÃO EM P&B

Para preservar a integridade do logotipo nas aplicações em preto e branco, são permitidas apenas as aplicações descritas acima.

As aplicações preferenciais são as com fundo branco ou sólido.

As aplicações com fundo reticulado devem respeitar as variações percentuais de preto descritas acima, preservando assim o contraste entre os elementos gráficos do logotipo e do fundo.

Normatização das cores na aplicação da marca Intelbras-Maxcom.

**intelbras**  
*Maxcom*

Cor	Pantone	K	Película Vinil
Prata	877 C (papel revestido) 877 U (papel opaco)	—	Silver 3M 3630-121
(Opção)			Satin Aluminium 3M 7725-120

## TRATAMENTO EM COR ESPECIAL

Outra possibilidade de aplicação do logotipo corresponde à cor prata, conforme a tabela acima.

Importante: para aplicações em serigrafia, pinturas e filmes cromados, usar as referências Pantone.

Normatização das cores na aplicação da marca Intelbras-Maxcom.

Aplicação positiva - fundo cor clara



Aplicação positiva - fundo cor escura



Aplicação com caixa de segurança -  
fundo com textura



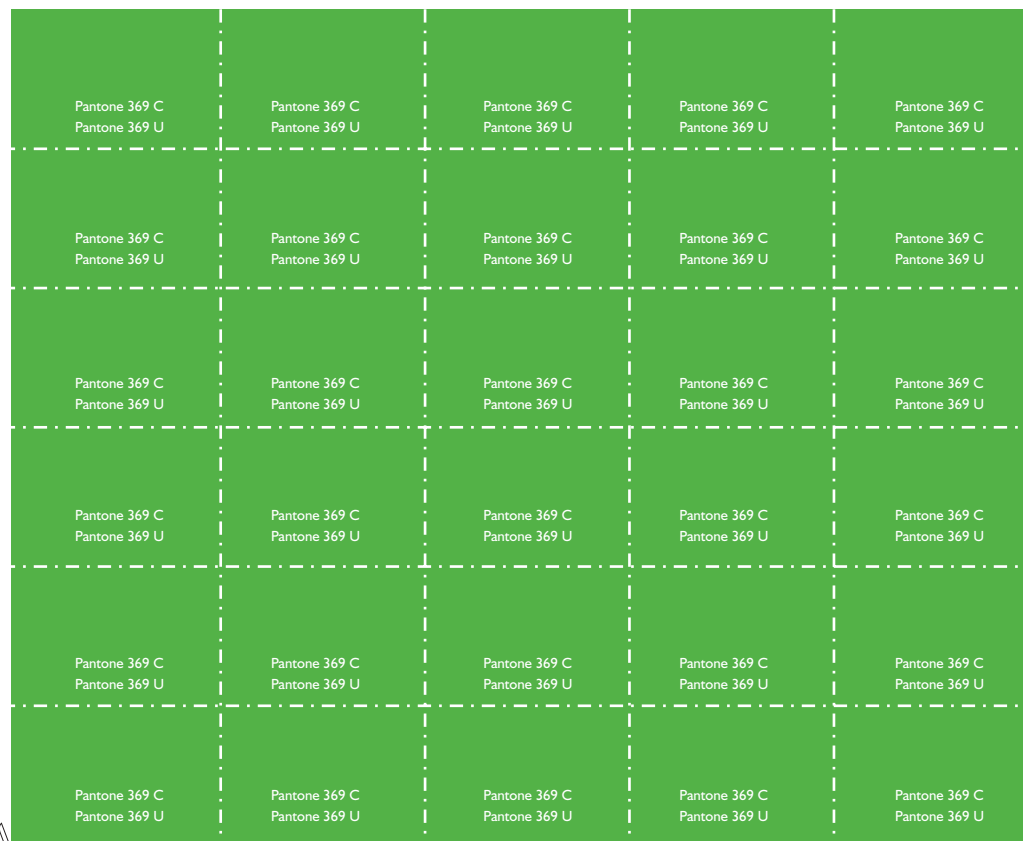
Aplicação com caixa de segurança -  
fundo com textura uniforme



## APLICAÇÃO EM ALTO CONTRASTE

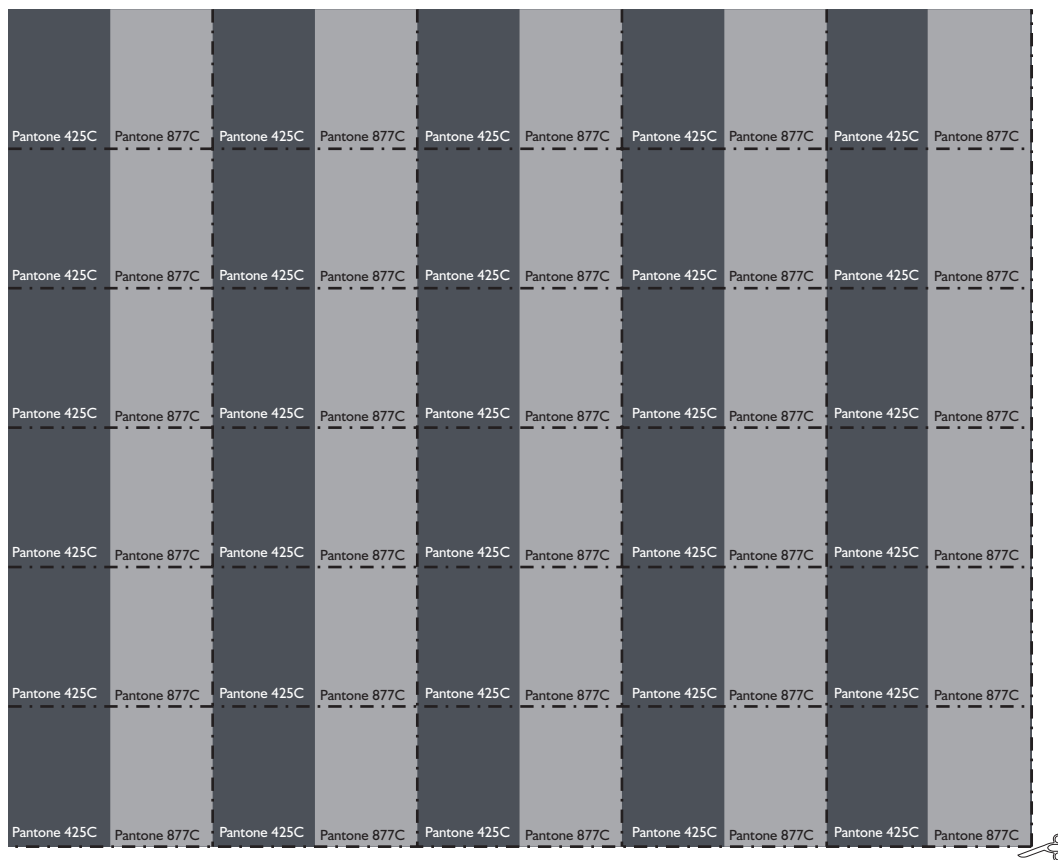
Para aplicações em fundos diversos, é permitido usar o logotipo em preto ou em branco. Deve-se escolher aquele que represente o melhor contraste com o fundo (ver exemplos acima). Nas aplicações em fundos com textura, existem duas situações:

- a) Fundos com textura não uniforme: aplicar o logotipo com uma caixa de segurança, que deverá seguir as regras descritas nos itens anteriores deste capítulo.
- b) Fundos com textura uniforme: aplicar o logotipo em preto ou branco, sendo que a parte uniforme do fundo deverá respeitar toda a área de segurança.



## AMOSTRAS PANTONE

As amostras acima servem como referência para aplicações das cores do logotipo na elaboração de tintas para pinturas, serigrafias, vídeo (RGB) e na escolha da cor em outros materiais ou substratos.



## AMOSTRAS PANTONE

As amostras acima servem como referência para aplicações das cores do logotipo na elaboração de tintas para pinturas, serigrafias, vídeo (RGB) e na escolha da cor em outros materiais ou substratos.

Abaixo seguem alguns exemplos de aplicação incorreta da marca Intelbras-Maxcom.

~~intelbras  
Maxcom~~

~~intelbras  
Maxcom~~

~~intelbras  
Maxcom~~

~~intelbras  
Maxcom~~

## USOS INCORRETOS

É proibido:

- Fazer qualquer modificação na marca, seja nas formas, nos espaçamentos, etc.
- Comprimir ou alongar a marca, alterando suas proporções.
- Sobrepor imagens na marca.
- Utilizar a marca em outras cores que não as especificadas neste manual.

Em virtude dos constantes avanços das técnicas de programação visual, poderá surgir a necessidade de aplicações não mencionadas neste manual. Com a diversidade de variações possíveis, foram descritos abaixo recursos com tendências usuais. Porém, estas aplicações devem passar pela aprovação da Gerência de Comunicação do Grupo Intelbras.

## REBAIXAMENTOS

Recursos como rebaixamento, marca d'água ou vernizes podem ser empregados para alguns materiais impressos. Nestes casos, deve-se manter a originalidade da estrutura e tons de cores seguindo os padrões da marca ou uso de cores neutras (branco ou escala de cinza).

## SOMBRAS

É possível a utilização de sombreamento do logotipo. No entanto, a sombra deverá ser difusa, em retícula de preto com no máximo 30% e não interferir na legibilidade.

## REBAIXAMENTOS

Qualquer outro recurso de efeito não citado neste manual que possa enriquecer a apresentação da empresa sem interferir na marca Intelbras-Maxcom, deverá ser submetido à aprovação da Gerência de Comunicação Visual do Grupo Intelbras.

## Fonte: Humanist 52 I

## Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed dian nonumy eiusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud esercitation  
ullamcorpor

## Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890**

**Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed dian nonumy eiusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud esercitation  
ullamcorpor**

## Condensada

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed dian nonumy eiusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud esercitation  
ullamcorpor

## Bold Condensada

**ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890**

**Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed dian nonumy eiusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud esercitation  
ullamcorpor**

## Light

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed dian nonumy eiusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud esercitation  
ullamcorpor

## Extra-bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890**

**Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed dian nonumy eiusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore  
magna liquam erat volupat Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud  
esercitation ullamcorpor**

TIPOGRAFIA  
OFICIAL

A família tipográfica Humanist 52 I foi selecionada para ser a tipografia oficial da comunicação institucional do grupo Intelbras. Ela deve ser aplicada em peças de anúncio, lançamentos, catálogos, etc.

Ela conta com as formas negrito (bold), light e condensadas, que devem ser aplicadas em textos corridos e títulos e chamadas, de maneira que mantenham uma unidade de apresentação.

Fonte: Futura

**Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy eusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud exercitation  
ullamcorpor

**Heavy****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890**

Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy eusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud exercitation  
ullamcorpor

**Condensada**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy eusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud exercitation  
ullamcorpor

**Bold Condensada****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890**

Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy eusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud exercitation  
ullamcorpor

**Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy eusmod  
tempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud exercitation  
ullamcorpor

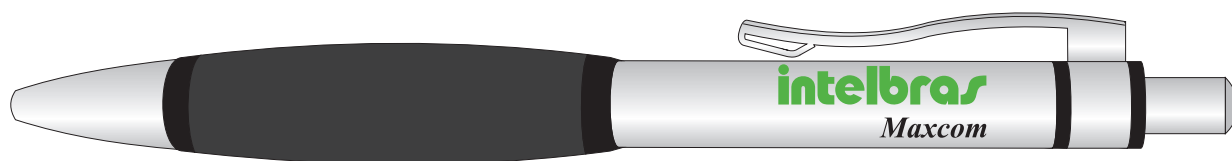
**Extra-bold****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890**

**Loren ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy eusmo  
dtempor incididunt ut laore et dolore magna  
liquam erat volupat Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud exercitation  
ullamcorpor**

TIPOGRAFIA  
EMBALAGENS/  
MANUAIS

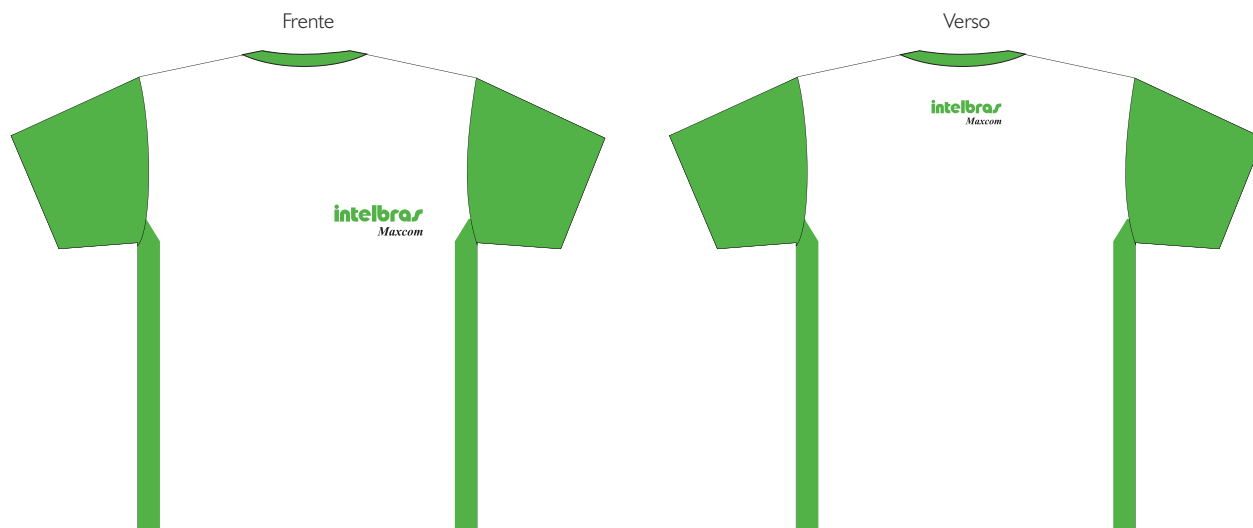
A família tipográfica Futura foi selecionada para ser a tipografia oficial das embalagens e dos manuais/guias dos produtos do grupo Intelbras.

Ela conta com as formas negrito (bold), light e condensadas, que devem ser aplicadas seguindo os padrões de cada projeto.



## CANETAS

A aplicação da marca Intelbras-Maxcom em brindes como canetas deve seguir as demais diretrizes deste manual, atentando-se às regras de redução mínima (página 7), conforme exemplo acima.



## CAMISETAS

A aplicação da marca Intelbras-Maxcom em camisetas deve seguir as demais diretrizes deste manual, conforme exemplo acima.

Regras para aplicação do selo para parceiros credenciados Intelbras-Maxcom:

Versão preferencial



Cor	Pantone	C	M	Y	K
Verde	369 C (papel revestido)	67	0	98	5
	369 U (papel opaco)				
Preto	Process black C	0	0	0	100
	Process black U				
Branco	—	0	0	0	0

## PADRÕES CROMÁTICOS

Para materiais que necessitam da informação de parceiro credenciado Intelbras-Maxcom, deve-se aplicar o selo nas opções cromáticas apresentadas nos exemplos acima.

Importante: a versão preferencial de aplicação do selo é com fundo branco. As outras versões só devem ser utilizadas em situações que impossibilitam a aplicação da versão preferencial (por exemplo, quando a impressão for apenas com uma cor sólida). Veja exemplos dessas aplicações na página 25.

Distribuidor autorizado

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

**intelbras**  
*Maxcom*

Revendedor autorizado

REVENDEDOR AUTORIZADO

**intelbras**  
*Maxcom*

Assistência autorizada

ASSISTÊNCIA AUTORIZADA

**intelbras**  
*Maxcom*

Laboratório avançado

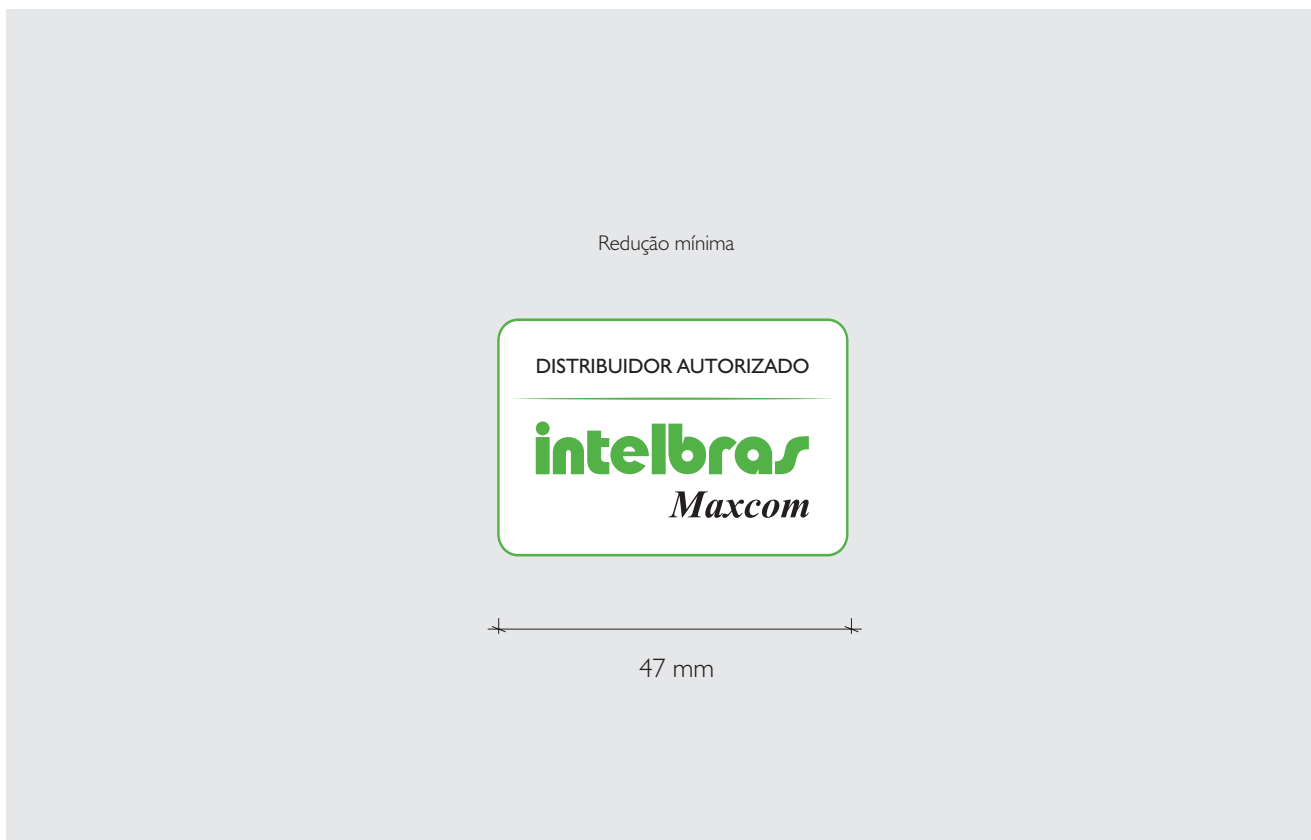
LABORATÓRIO AVANÇADO

**intelbras**  
*Maxcom*

## OPÇÕES DE SELOS PARA DIFERENTES PARCEIROS

Existem as opções de selos para distribuidor autorizado, revendedor autorizado, assistência autorizada e laboratório avançado. Para aplicações em cores diferentes das apresentadas acima, é necessário realizar uma solicitação à Gerência de Comunicação Visual do Grupo Intelbras.

Regras para aplicação do selo para parceiros credenciados Intelbras-Maxcom:



## OPÇÕES DE SELOS PARA DIFERENTES PARCEIROS

Para que o selo seja reproduzido de forma harmônica, é imprescindível que todos os seus elementos gráficos estejam claramente visíveis, com legibilidade que pode ser assegurada pelo seu dimensionamento correto. Para tal, as normas aqui descritas devem ser consideradas, juntamente com as características e exigências inerentes ao processo de produção e do material a ser empregado.

O modelo acima é um exemplo de medidas mínimas estudados para a aplicação do selo (largura de 47 mm).

Regras para aplicação do selo para parceiros credenciados Intelbras-Maxcom:



## FACHADAS

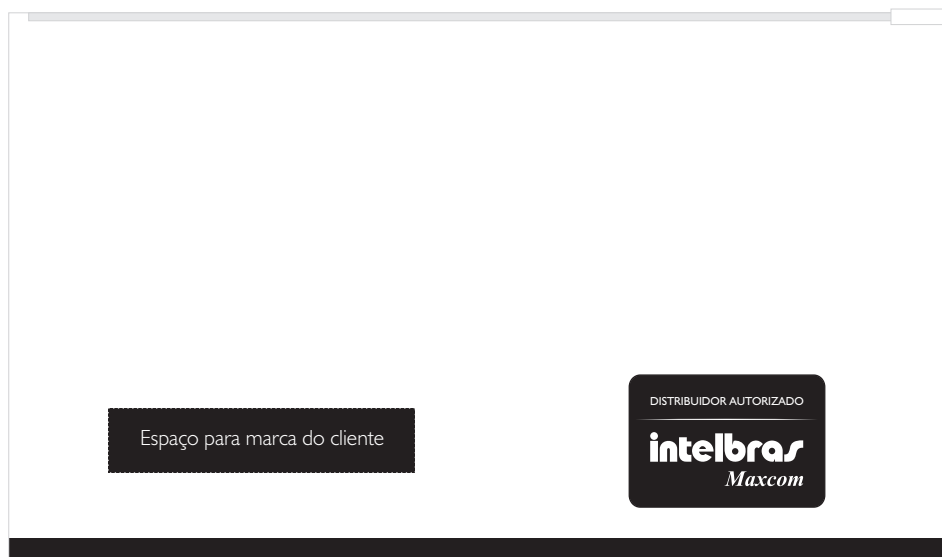
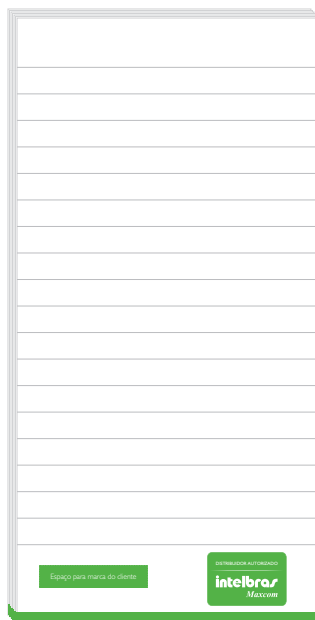
Para a aplicação da marca em fachadas de parceiros credenciados, deve-se utilizar o selo seguindo as orientações deste manual, conforme os exemplos acima.

Regras para aplicação do selo para parceiros credenciados Intelbras-Maxcom:



## FROTAS

Para a aplicação da marca em frotas, deve-se utilizar o selo seguindo as orientações deste manual, conforme exemplo acima.



## USO DOS SELOS NAS VERSÕES NÃO-PREFERENCIAIS

Quando o material exigir que a impressão seja apenas com uma cor sólida, pode-se usar as versões de selos com fundo verde ou preto (especificados na página 20).

Exemplos de aplicação incorreta do selo para parceiros credenciados Intelbras-Maxcom:



USO  
INCORRETO

É proibido:

- Fazer qualquer modificação no selo, seja nas formas, nos espaçamentos, nas fontes, etc.
- Comprimir ou alongar o selo, alterando suas proporções.
- Sobrepor imagens ao selo.
- Utilizar o selo em outras cores que não as especificadas neste manual.

Acabamento: propriedades da superfície do papel, como vernizes, plastificações, granulamentos, fosqueamentos etc.

Ampliação: reprodução de elementos gráficos em dimensões maiores que o original.

Arquivo eletrônico: arquivo de uma imagem, arte final ou matriz produzido por computador e que será reproduzido, manipulado, transmitido e modificado também, por computador.

Assinatura: o conjunto de elementos gráficos (símbolo, logotipo, cor, nome, razão social etc) que compõem a apresentação visual de uma identidade.

Black ou preto: uma das cores básicas de seleção e um dos filtros usados na separação de cores (ver escala CYMK).

Cor especial: é uma cor pré-misturada, diferente das cores básicas de impressão (CYMK) e normalmente usa como referência a escala de cores pantone.

Escala CYMK: é o método de referência cromática para artes gráficas obtido opticamente através da mistura do branco do papel com quatro cores básicas: Cyan (azul turquesa), Yellow (amarelo), Magenta (rosa) e Black (preto).

Escala Pantone: catálogo universal de referência e padronização cromática que contém a composição de diversas cores, suas opções de tonalidade e variações de luminosidade a partir da mistura de dez cores básicas, mecanicamente.

Escala RGB: escala cromática de luminosidade baseada em três cores: Red (vermelho), Green (verde) e Blue (azul) utilizada para vídeo, monitores e multimídia.

Logotipo ou Logomarca: marca tipográfica obtida pela caracterização de uma palavra ou sigla.

K: é o preto, uma das cores básicas de seleção e um dos filtros usados na separação de cores (ver escala CYMK).

Magenta: é o rosa, uma das cores básicas de seleção e um dos filtros usados na separação de cores (ver escala CYMK).

P&B: abreviação da escala preto e branco.

Policromia: ou quadricromia é um processo de impressão onde as diversas tonalidades de cores são obtidas pela mistura ótica das quatro cores básicas (cyan, amarelo, magenta e preto), através de áreas (traço ou retícula) de cada cor.

Redução: reprodução de elementos gráficos em dimensões menores que o original.

Reprodução: em artes gráficas, é a repetição de um mesmo original através de qualquer processo de impressão.

Serigrafia ou silk-screen: método de impressão através de uma tela de nylon, que serve como matriz negativa para reprodução, devendo haver uma tela para cada cor.

Traço: o elemento gráfico é formado por uma cor sólida ou 100% de cobertura.

Para mais informações:

**Departamento de Marketing Intelbras**

Karoline Gerent  
karoline.gerent@intelbras.com.br - (48) 3281 9810

Ícaro Bruno de Castilho  
icaro.bruno@intelbras.com.br - (48) 3281 9912

**Departamento de Marketing Intelbras-Maxcom**

Christiane Rennó  
christiane@maxcom.ind.br - (35) 3471 9840

Uélitom de Cássio Melo  
marketing@maxcom.ind.br

**intelbras**  
*Maxcom*

Rua Capitão Vicente Ribeiro do Vale, 340 - Centro - Santa Rita do Sapucaí/MG - 37540-000  
CNPJ: 03.488.058/0001-14 | IE: 596.051.087.0058  
Fone/Fax (35) 3471 9840 | [www.maxcom.ind.br](http://www.maxcom.ind.br)